

Nachricht

## **Philip Morris muss die Werbung für seine Marke L & M einstellen**

Am 5. November erhielt das Forum Rauchfrei folgend Mitteilung des Landratsamts München:

*„zu Ihrer Anzeige vom 31.08.2012 bzgl. der L&M-Werbung können wir Ihnen mitteilen, dass das Motiv nach Veranlassung durch das Landratsamt München von der Fa. Philip Morris aus der Werbung genommen wurde bzw. nicht mehr verwendet wird.“*

Das Forum Rauchfrei hatte ein Plakat angezeigt, das in Neuruppin für die Zigarettenmarke L & M warb. Auf dem Plakat sah man fünf sehr jugendlich wirkende Menschen, die auf einem Dach ausgelassen feierten. Nach Auffassung des Forum Rauchfrei handelt es sich um einen Verstoß gegen das Vorläufige Tabakgesetz, das Tabakwerbung verbietet, die Jugendliche und Heranwachsende zum Rauchen veranlasst.

Für Johannes Spatz, Sprecher des Forum Rauchfrei, ist die Rücknahme dieser Werbung ein Grund zum Feiern. Bundesweit ist dem Forum Rauchfrei erstmalig die Einstellung einer Tabakwerbung über ein Lebensmittelaufsichtsamt gelungen. Die Lebensmittelaufsicht im Landratsamt München ist zuständig, da dort der Zigarettenkonzern ansässig ist.

Alle bisherigen Anzeigen des Forum Rauchfrei bei Lebensmittelaufsichtsämtern sind im Sande verlaufen. Selbst die Maybe-Kampagne von Philip Morris wurde auf den Protest des Forum Rauchfrei, der Uni Hamburg und verschiedenen Landesministerien hin nur vorübergehend eingestellt. Inzwischen läuft sie wieder auf vollen Touren.

Spatz: „Deutschland ist das einzige EU-Land, das Tabakwerbung noch auf den Straßen zulässt. Es ist höchste Zeit, dass die Gesetzgeber jetzt handeln und Tabakwerbung zunächst auf den Straßen und dann umfassend verbieten. Wir müssen in Deutschland die Zigarettenwerbung stoppen, damit Kinder und Jugendliche nicht mit dem Rauchen anfangen.“