

SPD: Nicht ohne meinen Sponsor

Einem Bericht der Bild-Zeitung zufolge war der Tabakriese Philip Morris mit einem Stand auf dem Parteitag der nordrhein-westfälischen SPD vertreten und trug so zur Finanzierung der Veranstaltung bei. Die Förderung politischer Parteien durch die Tabakindustrie steht zwar in krassem Widerspruch zu den Leitlinien zu Artikel 5.3 des Gesetzes zu dem Tabakrahenübereinkommen, ist aber in Deutschland durchaus üblich. Auch auf dem Bundesparteitag der SPD im November 2013 war Philip Morris vertreten. Und auch auf anderen Gebieten zeigt sich der Konzern höchst spendabel. Der Stand auf den Parteitag ist dabei nur die Spitze des Eisbergs.

So ließ sich die SPD im Jahr 2012 (neuere Zahlen liegen noch nicht vor) drei Feiern von dem Tabakriesen sponsern, darunter ihr Sommerfest. Der Seeheimer Kreis erhielt rund 5.000 Euro für seine Spargelfahrt. Und eine Spende für die Bundespartei schlug mit rund 12.000 Euro zu Buche.

Besonders großzügig zeigt sich Philip Morris dann, wenn es darum geht, soziale Projekte zu unterstützen. Etwa 650.000 Euro gab der Konzern nach eigenen Angaben im Jahr 2013 für karitative Zwecke in Deutschland aus. Im Jahr zuvor waren es noch rund 450.000 Euro gewesen.

Access to Education	XLAB laboratory of Goettingen fort he youth e.V.	An experimental science camp for students of the Georg-August University of Goettingen	20.000
Access to Education	Diaconal Child and Youth welfare in Rosenheim (Upper Bavaria)	Support of academic extracurricular activities	50.000
Empowering Women	Friends of Peiner Shelter	Improving living conditions in a shelter for domestic violence survivors	20.000
Community Grant	Catholic Youth Welfare of the Archdiocese Munich Freising e.V.	Support of a shelter for children, German language and practical life skills training for immigrants	175.000
Empowering Women	Berlin Initiative against violence against women	Domestic violence 24-Hour hot-line and intervention	130.000
Empowering Women	Get up Neukoelln	Support for migrants through language courses and counseling	40.000
Economic Opportunity	Workshop for Integration at Belm	Preparation of educators to teach job skills to students	15.000
Economic Opportunity	JOBLINGE-Foundation	Support disadvantaged youth to find a first job or apprenticeship	76.999
Community Grant	Association oft he Voluntary Fire Brigade Graefelfing	New fire truck	8.000
Disaster Relief	German Red cross in Saxony	Support to survivors of floods in Saxony	130.000
Disaster Relief	Bavarian Red Cross	Support to survivors of floods in Bavaria	127.000

Ausgaben der Firma Philip Morris für karitative Zwecke 2013 in Deutschland (in US\$)

Weltweit belief sich die Summe, mit der der Tabakkonzern 2013 sein Image aufbessert auf rund 39 Millionen Dollar. Dass mit dieser Großzügigkeit keine Einflussnahme auf die Politik verbunden sei, wird von Politikern zwar immer wieder betont, ist aber wenig glaubhaft. So wurde die Unterstützung eines Berliner Projektes damit belohnt, dass Philip Morris sich in einer Pressemitteilung der Senatsverwaltung als Wohltäter präsentieren durfte.

Auch Lobbyarbeit lässt sich Philip Morris einiges kosten. Mit 5,25 Millionen Euro gab der Konzern im Jahr 2013 mehr Geld als jeder andere aus, um das Europäische Parlament zu beeinflussen.