



aktionszentrum@forum-rauchfrei.de  
www.forum-rauchfrei.de

Aktionszentrum Forum Rauchfrei  
Mühlenhoffstr.17 · 10967 Berlin  
☎ (030)74755922 Fax (030)74755925

Sprecher  
Johannes Spatz ☎ 017624419964  
Dr. Henry Stahl ☎ 017610207105

27.08.2014

## Presseerklärung

### **Tabakwerbepplakat vor Kita in Dortmund überklebt Ziviler Ungehorsam für besseren Kinderschutz**

Mitglieder und Freunde des Forum Rauchfrei haben heute zusammen mit dem nordrhein-westfälischen Landtagsabgeordneten Mario Krüger (Bündnis 90/ Die Grünen) ein Tabakwerbepplakat in der Hamburger Straße 41 in Dortmund in unmittelbarer Nähe einer Kindertagesstätte überklebt. Ziel der Aktion ist es, kleine Kinder vor dem Einfluss der Tabakindustrie zu schützen und auf das längst überfällige Verbot von Außenwerbung für Tabakprodukte aufmerksam zu machen. Das Forum Rauchfrei kritisiert damit Werbung, die gegen die Interessen der Gesellschaft gerichtet ist und fordert ein umfassendes Werbeverbot für Tabakprodukte.

Johannes Spatz, Sprecher des Forum Rauchfrei meint: „Die Gesellschaft darf es nicht hinnehmen, dass Kinder von der Tabakindustrie umworben werden. Es ist unerträglich, dass die Bundesregierung der gesetzlichen Pflicht, Tabakwerbung auf den Straßen zu verbieten, bis heute nicht nachgekommen ist. Damit gibt sie dem Druck der Tabaklobby nach.“

Die Aktion fand im Rahmen der Kampagne „Stoppt die Tabakmesse in Dortmund“ des Forum Rauchfrei statt. „Auch eine Tabakmesse wie die Inter-tabac in Dortmund ist nichts Anderes als eine riesige Werbeveranstaltung für Tabakprodukte“, sagt Spatz. Mario Krüger, Dortmunder Landtagsabgeordneter (Bündnis 90/Die Grünen), führt dazu aus: „Einerseits ist das wirtschaftliche Interesse Dortmunds an einer solchen Messe nachzuvollziehen, andererseits ist eine solche Messe mit dem Label ‚Faire Stadt‘ nicht vereinbar. Alle Beteiligten wären gut beraten, bei der künftigen Veranstaltungsplanung abzuwägen, in wie weit bei einer Messe, die insbesondere den Tabakverkauf fördert, gesundheitspolitischen Interessen nicht Vorrang vor wirtschaftlichen Interessen eingeräumt werden sollte“.

Das Forum Rauchfrei sieht in der Anbringung eines Tabakwerbepplakats in der Nähe einer Kindertagesstätte einen Verstoß gegen § 22 des Vorläufigen Tabakgesetzes. Dieses sieht einen besonderen Schutz Jugendlicher vor Tabakwerbung vor. „Diesen Schutz genießen nach unserer Ansicht auch Kinder, denn auch sie sind empfänglich für Tabakwerbung“, so Spatz.

Diese Auffassung wurde bereits Anfang der 90er Jahre des letzten Jahrhunderts in einer US-Studie von Paul M. Fischer bestätigt, die aufzeigte, dass über 90% der untersuchten Sechsjährigen das Logo einer Tabakmarke mit einer Zigarette in Verbindung brachten (Paul M. Fischer: Brand Logo Recognition by Children Aged 3 to 6 Years – Mickey Mouse and Old Joe the Camel). Dieselbe Studie erwähnte auch, dass Kinder bereits sehr früh geprägt werden, wenn es um ihr Konsumverhalten als Erwachsene geht.