

21.09.2015

Westfalahallen Dortmund

## 11.500 Besucher kamen zur umstrittenen Messe "Intertabac"



11.500 Besucher kamen zur "Inter Tabac" in die Westfalahallen. Foto: Dieter Menne

**Dortmund. 11.500 Besucher sind am vergangenen Wochenende zur "Intertabac" in die Dortmunder Westfalahallen gekommen. Die Veranstaltung sowie die parallel stattfindende Messe Inter-Supply (Produktion von Tabakwaren) zog somit noch 500 Fachbesucher mehr an als 2014. Ein Zwischenfall auf der Messe löste einen Polizeieinsatz aus.**

Von Freitag bis Sonntag (18.-20. September) präsentierten bei der Intertabac und der Inter-Supply insgesamt 557 Aussteller ihr Angebot. Zigaretten, Zigarren, Tabak und E-Zigaretten ebenso wie einen sprechenden Zigarettenautomaten, einen bequemen Sessel für Zigarrenraucher und unzählige Zubehörartikel. Die Leitmesse der Branche richtete sich wieder ausschließlich ans Fachpublikum - und ist bei diesem ohne Zweifel beliebt. Nach 11.000 Besuchern 2014 kamen diesmal sogar 11.500 Besucher, wie die Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Dortmund GmbH, Sabine Loos, mitteilte. 40 Prozent der Gäste seien diesmal aus dem Ausland gekommen. Bei den Ausstellern waren gar etwa 60 Prozent aus dem Ausland. Laut Umfrage eines Messe-Marktforschungsinstitutes bewerteten die Gäste Dortmund als Standort der Messe mit "gut". Ganz und gar nicht gut finden es Ärzte und Nichtraucher-Gruppen, dass die Intertabac in Dortmund stattfindet. Wie schon in den Vorjahren gab es vor und während der Messe erneut heftige Kritik daran, dass

die Westfalahallen Dortmund GmbH als städtisches Unternehmen die Messe durchführt. Das "Forum Rauchfrei" hatte am Freitag vor dem Eingang zur Messe vor den gesundheitlichen Folgen des Rauchens gewarnt und gegen die Messe protestiert. Das Forum hatte in einem Brief an NRW-Gesundheitsministerin Barbara Steffens auch gefordert, die Tabakmesse zu stoppen - erfolglos. Für das kommende Jahr, so kündigten die Gegner bereits an, rechneten sie mit einem noch breiteren Widerstand.

*Michael Schnitzler*