



aktionszentrum@forum-rauchfrei.de
www.forum-rauchfrei.de

Aktionszentrum Forum Rauchfrei
Müllenhoffstr. 17 · 10967 Berlin
☎ (030) 74755922
Fax (030) 74755925

Sprecher
Johannes Spatz ☎ 0176/24419964
Dr. Henry Stahl ☎ 0176/10207105

Presseerklärung

4. Juli 2014

Tabakwerbung muss bundesweit abgehängt werden

Mit grünleuchtenden Tabakblättern, brauner Erde und dem Slogan „DIREKT VOM ÖKOBAUERN. ORGANIC. 100% ÖKOLOGISCHER TABAKANBAU.“ wirbt bundesweit die Tabakfirma Santa Fe Natural für ihre Marke Natural American Spirit.

Das Forum Rauchfrei hatte diese Werbung beim Bundesverband der Verbraucherzentralen (vzbv) angezeigt, weil der Verbraucher mit der Aussage ÖKO getäuscht werde. Es werde der Eindruck vermittelt, die Zigaretten der Marke Natural American Spirit seien gesundheitlich unbedenklich. Daraufhin hat die Tabakfirma in dieser Woche dem Bundesverband der Verbraucherzentralen gegenüber eine Unterlassungserklärung abgegeben und sich verpflichtet, diese Tabakwerbung nicht mehr zu zeigen.

Johannes Spatz, Sprecher des Forum Rauchfrei, sieht darin eine gefährliche Irreführung, wenn mit Attributen wie Öko und Organic für Tabak geworben wird. Tabak dürfe nicht verharmlost werden. Santa Fe Natural verkaufe keine besseren Zigaretten. Empört sei er auch deswegen, weil es sich hier um eine dreiste Wiederholung handele. Denn bereits im Jahr 2008 hatte Johannes Spatz Santa Fe Natural bei dem Verbraucherverband mit einem ähnlichen Slogan angezeigt. Damals ging es um „100 % BIO TABAK“.

Die Auseinandersetzung ging durch alle Instanzen bis zum Bundesgerichtshof. Der BGH hatte sich am 4. November 2010 dem Urteil des Hanseatischen Oberlandesgerichts Hamburg angeschlossen, das einen Verstoß gegen das Vorläufige Tabakgesetz, § 22 Abs. 2 Satz 1 Nr.2, sah. Danach ist es grundsätzlich verboten, in der Werbung für Tabakerzeugnisse Angaben zu verwenden, die darauf hindeuten, dass die Tabakerzeugnisse „natürlich“ oder „naturrein“ seien.

Das umfassende Verbot der Tabakwerbung ist eines der wichtigsten Ziele der im Jahr 2000 gegründeten bundesweit aktiven Nichtraucherorganisation Forum Rauchfrei. Sie hat über 100 Tabakwerbeplakate wegen Verstößen gegen das Tabakgesetz angezeigt. Das Forum Rauchfrei hatte auch dazu beigetragen, dass die Werbekampagne für die Zigarettenmarke Marlboro des weltgrößten Tabakkonzerns Philip Morris mit dem Slogan „Maybe“ im vergangenen Jahr verboten wurde.

Ein Verbot ist allein schon deshalb überfällig, da es nach dem Gesetz zum Tabakrahmenübereinkommen, das 2005 in Kraft getreten ist, spätestens 2010 hätte eingeführt werden müssen.