

14. Kongress Armut und Gesundheit



**Wie die
Tabakindustrie die
Sehnsüchte der
Jugendlichen benutzt!**

Nicolas Schönfeld

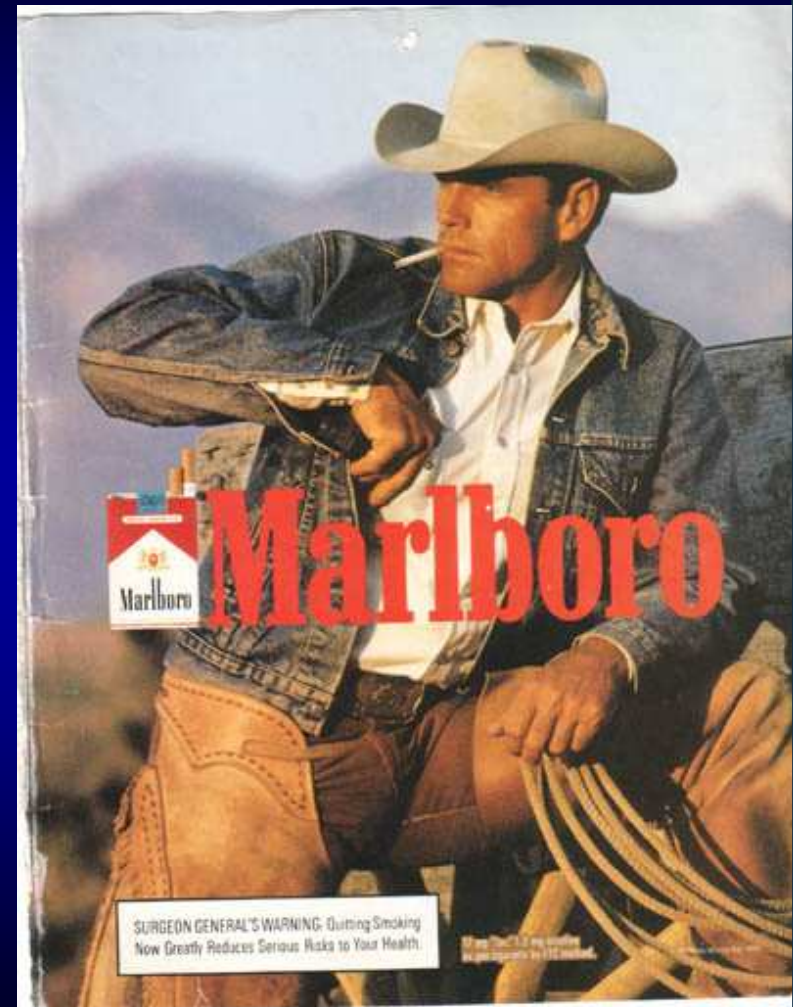
Lungenklinik Heckeshorn, Berlin

Motive für die
Aufnahme des Rauchens bei Jugendlichen

**Mangelnde Selbstsicherheit
(Identitätsentwicklung):**

*„Rauchen gibt ein Gefühl
von Erwachsenenheit und
Sicherheit“*

W. Dür 2003



Motive für die Aufnahme des Rauchens bei Jugendlichen

Mediale Verführung, Werbung:

*„Rauchen sieht einfach
cool aus und gehört dazu“*



Motive für die Aufnahme des Rauchens bei Jugendlichen

Gruppendruck:

*„Rauchen ist Teil einer
(rebellischen) Jugendkultur
und stiftet Gruppenidentität;
wer dazugehören will, muss
rauchen“*



Motive für die Aufnahme des Rauchens bei Jugendlichen

Problembewältigung:

„Die psychoaktiven Wirkungen des Nikotins helfen, Stress abzubauen“



Motive für die Aufnahme des Rauchens bei Jugendlichen

Genussrauchen:

*Wirkung des Tabaks auch ohne psychische
Belastungen*



Zigarettentabak mit Geschmack

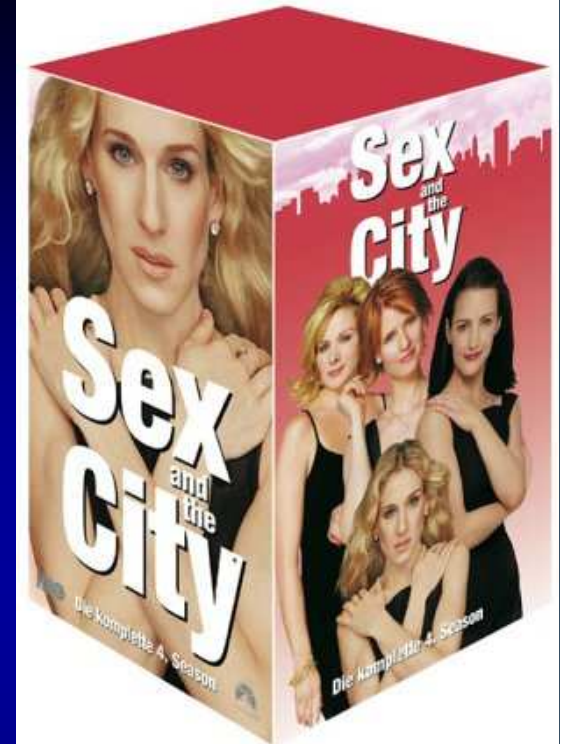
Die Rolle des Fernsehens

Product Placement

A: Kennst Du Sex in the City, schon oder?

B: Die Serie?

A: Die rauchen sich alle 5 Minuten eine an.



Die Rolle von Idolen

Moritz Bleibtreu

FILM 2005


ELEMENTARY PARTICLES

**cinema, directed by:
Oskar Roehler**

Silberner Bär, Berlinale 2006



14. Kongress Armut und Gesundheit



**Gemeinsam gegen
Tabakwerbung!**

Lungenklinik Heckeshorn, Berlin